

Bols Around the World (BATW) 2016/2017: Edición Bols Genever

En 2007, Lucas Bols lanzó su primera competencia Bols Around the World. Una competencia que atrae la atención de miles de bartenders alrededor del mundo.

Este año Bols Around the World celebra su 9no aniversario y regresa a sus raíces. Siendo la marca número uno en Genever a nivel mundial, Lucas Bols celebra Bols Around the World 2016/2017: La Edición Bols Genever.

La competencia está basada en el desarrollo de un concepto de Bols Genever. Esta competencia es una plataforma para incrementar el conocimiento del bartender previéndole educación e inspiración, luciendo su talento y expandiendo su red internacional.

Este año, BATW está buscando al siguiente pionero Bols Genever.

¿A quién estamos buscando?

¡Estamos buscando al siguiente pionero Bols Genever!

El pionero Bols Genever, es un completo bartender con enfoque de negocio. El pionero Bols Genever tiene un extenso conocimiento de Bols Genever y también sabe verdaderamente como experimentar con Bols Genever.

El pionero Bols Genever viene con nuevas ideas y se atreve a liderar a la multitud. Es el clásico bartender, con una gran pasión por las nuevas tendencias.

La Competencia: ¿Eres tú el siguiente Pionero Bols Genever?

Durante las 3 etapas, vamos a poner a prueba a creatividad, conocimiento, hospitalidad y la habilidad de enfocarse en Bols Genever desde un ángulo comercial.

Si te vuelves finalista de la primera etapa y eres uno de los tres bartenders top seleccionados de tu región, serás visitado en tu bar para que muestres tu concepto Bols Genever. ¡Los ganadores de cada región, serán invitados a Amsterdam para la gran final en donde concursarás con tu concepto en vivo, en uno de los bares de la “Calle Bols Genever” en el centro de Amsterdam!

El Premio

Los ganadores regionales competirán por el Gran Premio: el “TOUR BOLS GENEVER PIONERO DEL MUNDO”, que consiste en varias etapas para desarrollar el conocimiento en el Genever e incrementar las habilidades como bartender alrededor del mundo.

Entrada

1. Los participantes deberán ser mayores de edad que estipule el país donde reside.
2. Los participantes solo podrán inscribirse una sola vez.
3. Los participantes representarán al país en donde residen.
4. Las inscripciones deberán ser enviadas únicamente a través del sitio Bols Around the World.
5. Está prohibido que los nombres de las bebidas contengan palabras ofensivas o groseras, morbosas o sexuales asociadas con narcóticos.
6. El sitio de Bols Around the World (www.bolsaroundtheworld.com) estará en vivo para la inscripción el 1 Septiembre 2016. Para la etapa 1 de la competencia, será el 1 Noviembre 2016.
7. Después del registro en el sitio de Bols Around the World, pueden cargar su perfil en tu tablero. En el tablero también podrás encontrar el Kit de Conocimiento de Bols Genever, que contiene valiosa información que necesitarás durante la competencia.
8. Los ganadores por región de Bols Around the World 201, no pueden competir durante el siguiente año de Bols Around the World 2016/2017.

Conducta General

1. Competencias como BATW, promueve a la comunidad de bartenders mundial pura diversión y ser un buen participante.
2. Palabras altisonantes sexuales y/o expresiones ofensivas conducirán a una inmediata descalificación.
3. Tomamos muy en serio la salud y la seguridad, por lo que las conductas de un bartender que puedan considerarse peligrosas o que pongan en peligro a los clientes y/o colegas no está permitido en esta competencia.
4. Las normas y reglamentos se establecieron para asegurar una justa, educativa y emocionante competencia. Estas directrices jugarán un papel importante en la preparación de esta competencia; cualquier intento de engaño a las reglas pueden resultar en la descalificación y expulsión de la competencia.
5. Todas las reglas y directrices están sujetas a cambios a discreción de la organización, sin embargo, nada cambiará sin informar previamente a todos los bartenders que están compitiendo y los jueces involucrados.
6. Si tienes alguna pregunta por favor consulta la sección de preguntas más frecuentes (FAQ). Si tu pregunta no se encuentra enlistada, por favor envía tu pregunta a info@bolsaroundtheworld.com.

Derechos de Autor

1. Al participar en esta competencia, los participantes están de acuerdo para otorgar los derechos de autor de su receta, fotografías, video clip y el nombre de la bebida a la organización del concurso.
2. Los participantes y las bebidas que se presentan durante la competencia, se pueden fotografiar por el organizador y los derechos de autor de estas imágenes para cualquier uso, incluyendo la publicidad, serán propiedad de la organización de la competencia.

Etapa 1: Respeta el pasado, celebra el futuro.

La receta original de Bols Genever fue creada en 1820 y muchas cosas han cambiado en el mundo de bebidas mezcladas desde entonces.

Jerry Thomas publicó el primer libro de cócteles en el año 1862, la época de la prohibición devastó a los bartenders profesionales desde hace más de una década y luego fue la era del Tiki y de la época disco. Hoy nosotros nos encontramos en una nueva etapa de oro del experimento mundial de bartenders que utilizan bitters hechos en casa, infusiones, fermentación y mixología molecular. La cultura del cóctel se ha desarrollado a un ritmo acelerado en los últimos años y es difícil imaginar lo que traerá el futuro.

El siguiente pionero de la Ginebra Bols deberá ser un bartender con un conocimiento sólido y clásico, pero también es capaz de predecir las tendencias futuras. Imagínemos que es el año 2025, cuando Lucas Bols va a celebrar su 450 aniversario. ¿Qué vamos a estar tomando entonces? ¿Qué técnicas se utilizarán? ¿Cuál será el futuro de la clásica Ginebra Bols?

Reto:

1. Escoge uno de los 25 cocteles clásicos de tu kit de conocimiento como una fuente de inspiración, para tu futuro coctel.
2. Vuelve este cóctel clásico, en una receta de cóctel destinado a ser bebido en 2025.
3. Sube la receta y la imagen de tú coctel a tu tablero en Bols Around the World.
4. Describe por qué tu coctel, podría ser el futuro clásico en 500 caracteres

Reglas:

1. Tu receta debe de contener un mínimo de 30 ml / 1 oz de Bols Genver Original, Bols genever 21, o Bols Barrel Aged, no se permiten otros estilos o marcas de Genever.
2. Está autorizado utilizar 5 ingredientes como máximo, incluyendo los bitters y las espumas.
3. El coctel debe ser inspirado por uno de los 25 cocteles clásicos de tu kit de conocimiento.
4. Describe tu coctel y por qué es apto para ser bebido en 2025, en máximo 500 caracteres.
5. Sube una foto de tu coctel a tu tablero de Bols Around the World.
6. Asegúrate de que los ingredientes estén bien definidos en medidas correctas. Las recetas introducidas deben ser expresadas en mililitros u onzas con el uso de ' guiones ' y / o gotas únicamente para bitters, la salsa picante y similares. Las cantidades de fruta, también deben ser estipuladas, por ejemplo 'un apretón de limón ' es inaceptable.
7. Los jarabes caseros están permitidos, sin embargo, debe poder ser replicado y por lo tanto se necesita la receta y la descripción, por lo que no está permitido "fórmula secreta XYZ '.
8. El envejecimiento de cócteles y / o espirituosos está permitido, sin embargo, un registro de envejecimiento y / o descripción de sabor es requerido.
9. Cualquier ajuste a los ingredientes y / o al garnish antes de su ingesta, debe ser descrito.
10. No está permitido el uso de animales vivos o insectos vivos como garnish.

Puntos a calificar:

1. Originalidad y carácter innovador del cóctel 30 %

Estamos en busca de la próximo Pionero Bols Genever y las próximas tendencias. ¿Es este coctel una bebida nueva e innovadora, es esta la copa del futuro? ¿Esta bebida destaca o se trata de uno del montón?

2. Practicidad del coctel 20%

¿El coctel se puede replicar en todo el mundo? Estamos en busca del nuevo coctel Pionero Bols Genever, que debe ser capaz de ser realizado en cualquier parte del mundo.

3. Sabor y aroma del coctel 20%

4. Expresión del espíritu del 10%

¿Cómo se usa Bols Genever en este cóctel? ¿Tiene el carácter y sabor de Bols Genever la bebida y que sabores enfatizaste?

5. Presentación del coctel 20%

El aspecto visual de cóctel afecta su atractivo. Los jueces observarán la elección realizada de cristalería o recipiente, garnish y receta. El equilibrio de una gran presentación con una práctica adaptación para un entorno de bar, es crucial a la hora de inventar bebidas exitosas.

El mejor 75 % de cada región avanzará a la etapa 2.

Etapa 2: El conocimiento es el principio de la sabiduría.

Creemos que el conocimiento de los productos con los que se trabaja, el patrimonio y la historia son la clave para un bartender completo. Un Pionero Bols Genver es un bartender integral y durante esta etapa tu conocimiento será puesto a prueba. Debes estudiar el kit de conocimiento y las recetas clásicas, que estarán disponible en tu tablero. La mayoría de las preguntas de esta prueba se originan del kit de conocimiento de Bols Genver, pero también hemos incluido algunas preguntas para poner a prueba tu conocimiento general de bartender. La prueba de conocimientos consta de 30 preguntas de elección múltiple y 1 pregunta abierta. Tendrás tiempo limitado para las preguntas de elección múltiple. No hay límite de tiempo para la pregunta abierta. Asegúrate de tener una buena conexión a Internet antes de empezar la prueba de conocimiento, ya que no serás capaz de reiniciar la prueba.

Puntos a calificar:

1. Puedes tener un máximo de 3 puntos por cada pregunta de elección múltiple, por lo podrás tener un total de 90 puntos para las preguntas de elección múltiple.
2. Puedes tener un máximo de 10 puntos para la pregunta abierta. La pregunta abierta será calificada en base a la creatividad, originalidad, comprensión de Bols Genver y tu potencial detrás del bar. Tienes un máximo de 500 caracteres para responder a esta pregunta.

Las mejores 10 bartenders de cada región, avanzarán a la etapa 3.

Etapa 3: Mostrar sus habilidades

El siguiente Pionero Bols Genever, debe tener un conocimiento sólido sobre Bols Genever y su versatilidad en cócteles y bebidas mezcladas, para asegurar que este "espíritu olvidado" esté a la altura de su nombre. Debes ser capaz de crear cocteles con Bols Genever para cualquier cliente en tu bar, desde un principiante hasta un conocedor del Genever. Durante esta etapa, se pedirá que crees un breve vídeo de máximo 1:30 minutos, en el que presentarás tu coctel de autor con Bols Genever. Se debe servir de manera atractiva para tus invitados y de esta manera darle una visión al mundo de Bols Genever.

Este trago de autor con Bols Genever, no debe ser el mismo que el de la etapa 1. Esto puede ser un coctel de autor, una copa o una variación de un ritual. (Por ejemplo, el ritual de un 'kopstootje', en donde bebes Bols Genver, junto a una cerveza).

1. Sube un vídeo de corta duración (1:30 minutos como máximo) en la página de tu perfil, en el que muestres tu coctel de autor Bols Genver.
2. Este trago ser un coctel, un trago mezclado o una variación en un ritual. ¡La única limitación que tienes, es tu imaginación!
3. Muéstranos tu personalidad en el video. ¿Cuál es tu idea detrás del trago con Bols Genver? ¿Cómo se lo venderás a tus clientes? ¡Muéstranos tus habilidades de host, así como tus habilidades de bartender!

Puntos a calificar:

1. Practicidad de la preparación del coctel 30%
El coctel de autor debe poder ser replicado en todo el mundo.
¿Es replicable tu coctel?
2. Receta original y práctica de preparar 30%
El coctel debe ser práctico y original. ¿Tu coctel y tu manera de servir destacan, o se trata de uno del montón? ¿Brilla tu creatividad a través de tu servicio y el video es lo suficientemente atractivo para la amplia gama de clientes de Bols Genver?
3. Creatividad 20%
¿Qué tan creativo eres en la presentación de coctel de autor de Bols Genver? ¿Eres capaz de crear una atmosfera en el vídeo, que venda tu coctel? ¿Es entretenido e inspirador el video? No vamos a juzgar la calidad o la tecnicidad del vídeo, pero estamos buscando videos únicos con creatividad y entrega.

4. Hospitalidad y habilidades del bartender 20%
¿Podemos ver tu personalidad, hospitalidad y tus habilidades como bartender en el video?
¿La pasión por tu profesión puede apreciarse?

Las mejores 3 bartenders de cada región, avanzarán a la etapa 4.

Etapa 4: Ahora estas vivo!!

Si logras llegar a ser uno de los 3 mejores bartenders de tu región, serás visitado por el equipo de BATW en tu bar. Te pediremos que seas el anfitrión por una noche de Bols Genver y te daremos la oportunidad de realizar tu coctel y concepto en vivo. El objetivo de esta velada con Bols Genever, es promover tu bar y darnos una visión de tus habilidades de management, creatividad y habilidad de hacer realidad un concepto. El programa de la noche, el número de los invitados, así como las actividades de promoción dependen de ti.

1. En el menú de tu noche Bols Genver, tiene que haber como mínimo 3 tragos con Bols Genver, incluido el coctel de autor de la etapa 2.
2. El evento deberá ser promovido localmente y en redes sociales.
3. El objetivo del evento debe ser el promover tu bar y Bols Genever y no el consumo irresponsable y tener una fiesta.
4. Los participantes serán calificados por los jueces durante una hora.
5. Las visitas a los bares serán filmadas y publicadas en redes sociales por Lucas Bols.
6. Lucas Bols proporcionará 4 botellas de Bols Genever para poner en marcha el evento.

Puntos a calificar:

1. Impresión general de la velada del 20%

¿Qué tipo de atmósfera se crea en tu bar, ¿esto coincide con el concepto de tu noche Bols Genever? ¿Hay atención en los detalles?

2. Hospitalidad y personalidad del bartender 30%

¿Das una correcta bienvenida y eres un anfitrión real? ¿Brilla tu personalidad durante la noche? ¿Eres entretenido, profesional y gozas de tener un gran conocimiento? ¿Podrías ser el siguiente Pionero Bols Genever?

3. Organización, comunicación y ejecución de la noche 20 %

¿Cómo fue la organización del evento? ¿Qué actividades promocionales se realizaron y que canales de comunicación se usaron? ¿La noche fue bien organizada, con un número adecuado de asistentes?

4. Presentación de Bols Genver durante la noche 30%

¿Fue Bols Genver el comienzo de la noche? ¿Cómo se presentó Bols Genver en el menú de la noche? ¿Los tragos fueron originales, diversos y accesibles? ¿Hay algún elemento educativo de Bols Genver incorporado durante la noche?

El equipo de BATW calificará durante 1 hora de la noche, en la fecha exacta y el momento indicado, mediante un comunicado antes de la visita. El equipo que calificará será conformado un miembro del equipo icónico de Bols Genever, el embajador regional de la marca y un representante del distribuidor local.

El ganador de cada región, será invitado a Amsterdam a la Gran Final.

Durante la final, tendrás la oportunidad de mostrar tu concepto Bols Genever en uno de los 7 bares de la “Calle Bols Genever” en el corazón de Amsterdam.

La Gran Final será calificada por el equipo Icónico de Bols Genever, quien decidirá quién será el ganador de Bols Around the World 2017.