

BOLS AROUND THE WORLD

УСТАВ И ПРАВИЛА

2016/2017

Настоящий устав и правила написаны для подготовительных целей, а также с целью гарантировать прямое и честное состязание во всех странах, участвующих в мероприятии Bols Around The World. Данный документ призван стать инструкцией для конкурсантов и судей по всему миру и обеспечить полную объективность и открытость соревнования.

Соревнование Bols Around the World 2016/2017: год женевера Bols

В 2007 году бренд Lucas Bols запустил Bols Around the World – соревнование, в котором ежегодно участвуют тысячи бармендов по всему миру. В этом году Bols Around the World празднует свое десятилетие и возвращается к истоку – голландскому женеверу Bols. Будучи брендом женевера №1 в мире, Lucas Bols посвящает соревнования 2016-2017 года женеверу Bols.

Bols Around the World – это платформа, предоставляющая бармендам возможности для обучения, развития и вдохновения. Также это отличный шанс продемонстрировать свои таланты и влиться в международное сообщество бармендов. В этом году один из участников мероприятия будет выбран новым «пионером» женевера Bols.

Кто может стать «пионером» женевера Bols?

«Пионер» женевера Bols – это барменд, разбирающийся не только в своем ремесле, но и в бизнесе. Он досконально знает возможности напитка – и при этом постоянно экспериментирует и открывает его новые грани. Он способен выступить с новаторской идеей и увлечь за собой других. Он идеально знает классику, но его страсть – создание новых трендов.

Большое Состязание: способен ли ты стать следующим «пионером» женевера Bols?

В трёх предварительных онлайн-турах состязания ты будешь протестирован на креативность, знания и гостеприимство. Кроме того, мы проверим, способен ли ты посмотреть на женевер Bols с коммерческой точки зрения. Если ты попадешь в тройку лучших в стране, представители Bols посетят твоё заведение – и у тебя будет возможность продемонстрировать им свой подход к женеверу Bols. Победителей от каждой страны мы пригласим в Амстердам на большое финальное соревнование. Ты сможешь воплотить свой концептуальное видение женевера Bols в жизнь в одном из 7 баров на одной из улиц, в самом сердце Амстердама!

Приз

Победители от каждой страны будут бороться за главный приз – «МИРОВОЙ ТУР «ПИОНЕРА» женевера BOLS», состоящий из нескольких этапов. Цель тура – продвижение культуры гостеприимства и знания о женевере по всему миру.

Правила участия

1. Участник должен достичь минимального возраста, с которого в стране его проживания официально разрешено потребление алкоголя
2. Один человек может подать не больше одной заявки на участие
3. Участник может представлять только ту страну, в которой он проживает в настоящий момент
4. Заявки на участие подаются только через сайт мероприятия Bols Around the World. Заявки, поданные любым другим способом (электронная почта, бумажное письмо, сигнальный костер и пр.) не принимаются.
5. Названия коктейлей, содержащие матерные или шокирующие слова, а также отсылки к сексу и наркотикам, не допускаются.
6. Сайт Bols Around the World (www.bolsaroundtheworld.com) начнет принимать заявки на участие с 1 сентября 2016 года. Первый тур состязания стартует 1 ноября 2016 года, в 12:00 (часовая зона GMT +1).
7. Во время регистрации каждый участник сможет заполнить свой профиль в личном кабинете. Также в личном кабинете каждый участник найдет краткий справочник по женевере Bols, содержащий важную информацию, необходимую для соревнования.
8. Бартендеры, бывшие победителями от своей страны на Bols Around the World 2015, не могут принимать участие в соревнованиях 2016-2017 года.

Общие правила

1. Соревнование Bols Around the World продвигает международную культуру бартендинга. Главное в нем – получать удовольствие и быть хорошим человеком.
2. Использование матерных, оскорбительных, шокирующих слов и выражений, а также слов и выражений, связанных с сексом, приведет к моментальной дисквалификации.
3. Мы серьезно относимся к здоровью и безопасности. Опасные трюки, подвергающие риску гостей и/или коллег на соревновании, запрещены.

4. Устав и правила приняты с целью обеспечить честное, захватывающее и познавательное состязание. Процесс подготовки к мероприятию должен осуществляться на базе этих инструкций. Любые попытки нарушить правила могут закончиться дисквалификацией и исключением из соревнования.

5. Все правила и инструкции могут быть изменены по усмотрению организаторов, при этом участники и судьи соревнования обязательно будут извещены.

6. Ответы на большинство вопросов можно найти в разделе «Частые Вопросы». Если ты не нашел там ответа на свой вопрос – пришли его на info@bolsaroundtheworld.com.

Авторские права

1. Принимая участие в соревновании, конкурсант автоматически дает согласие на то, что авторские права на его рецепты, фотографии, видеоматериалы и названия коктейлей передаются организаторам мероприятия.

2. Участники и созданные на соревновании коктейли могут быть сняты организаторами на фото и видео. Авторские права, допускающие любое использование этих материалов (в том числе и в рекламных целях), принадлежат организаторам.

Тур 1: Прошлому – уважение, будущему - вдохновение

Оригинальный рецепт женевера Bols был создан в 1820 году. С тех пор мир коктейлей видел многое. В 1862 году вышел первый сборник коктейльных рецептов, созданный Джерри Томасом; сухой закон на десять с лишним лет отправил коктейльную культуру в кому; позже подросли Тiкi-коктейли и диско-эра.

Сегодня мы находимся в золотом веке коктейльной культуры. Бармены по всему миру используют биттеры и настойки собственного приготовления, экспериментируют с процессами ферментации и «молекулярными» коктейлями. В последние годы индустрия гостеприимства развивалась невиданными темпами. Сложно даже представить, какие сюрпризы готовит нам будущее!

В последние годы индустрия гостеприимства развивалась невиданными темпами. Сложно даже представить, какие сюрпризы готовит нам будущее! Представим себя в 2025 году, в год 450-летия бренда Lucas Bols. Что мы будем пить в эти годы? Какими новыми приемами будут пользоваться бармены? Каким будет будущее классического женевера Bols?

Задание тура:

- Выбери один из 25 классических коктейлей в справочнике по женеверу Bols – и используй его как источник вдохновения для твоего будущего шедевра
- Преврати классический рецепт в новый коктейль, который будут пить в 2025 году
- Загрузи рецепт и фотографию своего коктейля в личный кабинет на сайте Bols Around the World
- Объясни, почему это станет будущей классикой, уложившись в 500 символов

Правила:

- Твой рецепт должен содержать не меньше 30мл/1 унции оригинального женевера Bols, использование других женеверов не допускается.
- Разрешено использовать не больше пяти ингредиентов, включая биттеры и пены.
- Твой коктейль должен быть вдохновлен одним из 25 классических рецептов, перечисленных в справочнике женеверу Bols.
- Опиши свой коктейль и обоснуй, почему именно его могли бы пить в 2025 году (максимум 500 символов).
- Загрузи фотографию своего коктейля в личном кабинете на сайте Bols Around the World.
- Убедись, что твои ингредиенты обозначены четко и в корректных единицах измерения. Рецепт должен быть представлен в миллилитрах или жидких унциях, использование биттеров, перечных соусов и подобных ингредиентов должно быть выражено в «каплях» и/или в «дэшах». Количество фруктовых ингредиентов также должно быть оговорено, формулировки вроде «выжать лайм» не допускаются.
- Такие формулировки, как «настойка по секретному рецепту», не допускаются. Самодельные сиропы допустимы, однако, мы должны быть в состоянии воспроизвести их. Соответственно, нам понадобится рецепт и описание приготовления.
- Выдержка коктейля допускается, однако, нам понадобится пошаговая инструкция по выдержке и описание изменений, происходящих во вкусе.
- Любые манипуляции с ингредиентами или украшениями для коктейля, производимые до начала его приготовления, должны быть описаны.
- Использовать живых насекомых или животных в качестве украшения для коктейля запрещено.

Критерии оценки:

– 30% – оригинальность и инновационный подход при создании коктейля

- Мы ищем будущего «пионера» женевера Bols, мы ищем новые тренды. Является ли твой коктейль действительно новаторским напитком, напитком будущего? Выделяется ли среди других – или он всего лишь один из многих?

– 20% – практичность коктейля

- Насколько воспроизводим твой коктейль? Мы ищем новаторский коктейль с женевером Bols, который можно будет приготовить в любом баре, в любой точке мира.

– 20% – вкус и аромат коктейля

– 10% – выраженность характера женевера Bols

- Как именно использован женевер Bols в твоём коктейле? Какую роль его характер и особый вкус играют в общем впечатлении от коктейля? На каком оттенке вкуса женевера Bols ты сделал акцент?

– 20% – презентация коктейля

- Визуальная подача коктейля влияет на его привлекательность. Судьи будут обращать внимание на твой выбор посуды, на вид самого коктейля и декоративные элементы. Однако не следует забывать о балансе между эффектной подачей и практичностью/воспроизводимостью в любом баре. Этот баланс крайне важен, когда речь идет о действительно успешных коктейлях.

75% конкурсантов от каждой страны перейдут во второй тур состязания.

Тур 2: Знание – первый шаг к мудрости

Мы верим: хорошее знание продукта, с которым ты работаешь, его наследия и истории – это ключ к успеху для грамотного барменера. Только грамотный барменер сможет стать «испытателем» женевера Bols, поэтому в данном туре мы протестируем знания наших конкурсантов.

Изучи краткий справочник по женеверу Bols, доступный в личном кабинете на сайте мероприятия. Большая часть вопросов теста будет связана с информацией из справочника. Но в тесте также будут вопросы и на общие знания в области бармендинга.

Тест состоит из 30 вопросов с предлагаемыми вариантами ответов и 1 открытого вопроса. На каждый вопрос с вариантами ответов тебе будет дано ограниченное время. На открытый вопрос ограничения по времени не будет. Прежде чем начать тест, убедись в надежности твоего соединения с интернетом. Помни, что если ты уже начал тест – пройти его заново будет нельзя.

Система оценки:

- Ты можешь получить до 3 баллов за каждый вопрос с вариантами ответа – и, соответственно, максимум 90 баллов в сумме за все такие вопросы.
- За ответ на открытый вопрос ты можешь получить до 10 баллов. Этот ответ будет оцениваться по критериям креативности, оригинальности, понимания сути женевера Bols и его потенциала в культуре бармендинга и бизнесе. Ответ на открытый вопрос может содержать не более 500 символов.

30 лучших барменеров из России перейдут к третьему туру состязания.

Тур 3: Покажи, что ты умеешь

Будущий «пионер» женевера Bols должен обладать доскональными знаниями о нём и возможностях его использования в коктейлях и смешанных напитках. Задача «испытателя»: разрушить стереотипы и доказать, что женевер – актуальный и «трендовый» напиток. Он (или она) должен быть способным создать коктейль с женевером Bols для любого гостя в баре, будь то истинный ценитель женеверов – или человек, совершенно с ними незнакомый.

В третьем туре мы попросим тебя создать короткое видео (не более полутора минут). В этом видео ты должен будешь продемонстрировать свою фирменную подачу женевера Bols. Эта подача должна подчеркивать особенности напитка, а также быть привлекательной для гостей и открывать им неизведанный мир женевера Bols. Твоя фирменная подача не должна повторять тот коктейль, который ты создавал в первом туре. Этот вариант может быть коктейлем, смешанным напитком или вариацией на ритуал

(например, голландский ритуал kopstootje, когда женевер Bols запивается пивом).

– В своем личном кабинете на сайте состязания загрузи короткое видео (не более полутора минут), в котором ты демонстрируешь свою фирменную подачу женевера Bols.

– Твоя фирменная подача может быть коктейлем, смешанным напитком или вариацией на ритуал. Никаких ограничений для воображения!

– Покажи свою личность в видео. В чем заключается твоя идея фирменной подачи? Как бы ты предложил её своим гостям? Нам важен не только твой барменский талант, но и твое человеческое дружелюбие и гостеприимство.

Критерии оценки:

– 30% – практичность подачи женевера Bols

- Твоя фирменная подача женевера Bols должна быть легко повторимой в любой точке мира. Насколько она воспроизводима?

– 30% – оригинальность подачи женевера Bols

- Твоя подача должна быть одновременно и практичной, и оригинальной. Выделяется ли твоя подача среди других – или она всего лишь одна из многих? Чувствуется ли креативность в твоей подаче – и насколько она привлекательна для широкого круга гостей?

– 20% – творческий подход

- Насколько креативно ты презентуешь свою фирменную подачу? Способен ли ты в своем видео создать атмосферу, помогающую продать напиток? Можно ли назвать твое видео увлекательным и вдохновляющим? Мы не оцениваем качество самого видео или технические стороны съемок, но мы будем уделять большее внимание оригинальным роликам, авторы которых проявили креативный подход к среде, визуальной подаче и актерской составляющей.

– 20% – гостеприимство, обаяние и профессиональные качества

- Можем ли мы увидеть твою личность и твое умение работать с людьми в ролике? А твои профессиональные качества? Видна ли в ролике твоя страсть к профессии?

10 лучших барменеров из России перейдут к 4 туру состязания.

Тур 4: Российский финал.

Правила и положения российского финала будут опубликованы сразу после объявления десяти финалистов.

Победитель от каждой страны будет приглашен в Амстердам на большое финальное соревнование. В финале у тебя будет шанс воплотить свой концептуальное видение женевера Bols в жизнь в одном из 7 баров на одной из улиц, в самом сердце Амстердама!

Большое финальное соревнование будет судить команда Bols Genever Iconic. Именно эти люди решат, кто будет чемпионом Bols Around the World в 2017 году.

Организатор конкурса:

Lucas Bols B.V., Paulus Potterstraat 12,1071 CZ AMSTERDAM

Официальный представитель организатора конкурса на территории российской федерации ЗАО “Денвью Лимитэд”, Москва, 117485, ул.Обручева 30/1 стр.2.