



REGRAS E REGULAMENTOS

2016/2017

A notificação das regras e regulamentos é escrita para fins de preparação e para garantir uma competição aberta e objetiva em todas as regiões participantes durante o Bols Around the World. Irá servir como orientação para os concorrentes e juizes em todo o mundo e salvaguardar a honestidade e a abertura da competição.

Bols Around the World 2016/2017: A Edição de Genebra do Bols

Em 2007, Lucas Bols iniciou a sua primeira competição Bols Around the World - uma competição de baristas que atrai milhares de baristas de todo o mundo. Este ano, o Bols Around the World celebra o seu 9º aniversário e regressa às raízes: o espírito holandês dos Bols em Genebra. Sendo a marca número nº1 de Genever em todo o mundo, Lucas Bols celebra o Bols Around the World 2016/2017: BOLS Edição Genever.

O Bols Around the World consiste numa plataforma para aumentar o conhecimento do barista, fornecendo educação e inspiração, dando mostras do seu talento e expandindo a sua rede internacional. Este ano, o Bols around the world está à procura do seu próximo pioneiro Bols Genever.

Quem é o próximo pioneiro Bols Genever?

O pioneiro BOLS Genever é um barista completo com foco empresarial. O Pioneiro tem um extensivo conhecimento do BOLS Genever, mas também sabe como fazer experiências com o BOLS Genever. O pioneiro Genever

BOLS apresenta novas ideias e atreve-se a liderar a multidão. É um barista clássico, com paixão pelas tendências mais recentes.

O concurso: VOCÊ é o próximo Pioneiro Bols Genever?

Durante 3 provas online, você será testado quanto à sua criatividade, conhecimento, hospitalidade e capacidade de abordar o Bols Genever de um ângulo comercial. Se passar a fazer parte do top 3 dos baristas da sua região, receberá uma visita no seu bar para mostrar o seu conceito Bols Genever. Os finalistas de cada região serão convidados para Amesterdão para a grande final, onde dará vida ao seu conceito Bols Genever num dos bares na “Rua Bols Genever”, no centro de Amesterdão!

O Prémio

Os vencedores regionais irão competir pelo grande prémio: a “TOUR DO PIONEIRO BOLS GENEVER EM TODO O MUNDO”, composta por várias etapas para o desenvolvimento de fortes competências de barista de Genever em todo o mundo.

Entrada

1. Os candidatos devem ter idade legal para consumir bebidas alcoólicas no países onde residem atualmente.
2. Só é permitido aos candidatos enviar uma submissão por pessoa.
3. Os candidatos irão representar o país onde residem atualmente.
4. As submissões deverão ser enviadas apenas para o site Bols Around the World. O envio por e-mail, correio ou sinais de fumo não será permitido.
5. Nomes de bebidas que incluam palavras rudes, sensacionalistas e sexuais associadas a narcóticos são proibidas.
6. O site Bols Around the World (www.bolsaroundtheworld.com) estará operacional para a primeira candidatura no dia 1 de setembro de 2016. A 1ª prova da competição irá começar no dia 1 de novembro de 2016, 12.00 GMT +1.
7. Aquando do registo no site Bols Around the World, pode carregar o seu perfil de candidato no painel. No painel, irá encontrar o kit de conhecimento Bols Genever, que contém informações valiosas sobre o que necessitará durante o concurso.
8. Os vencedores da região do Bols Around the World 2015 não podem competir durante o ano seguinte no Bols Around the World 2016/17.

Regras gerais de conduta

1. Concursos como o Bols Around The World promovem a comunidade de baristas de todo o mundo: o que é preciso é diversão e ética de jogo.
2. Expressões ofensivas e/ou palavras sexuais sensacionalistas e rudes darão origem à desqualificação imediata.
3. Levamos a saúde e a segurança com seriedade, e procedimentos perigosos que prejudiquem os convidados e/ou os colegas não serão tolerados nesta competição.
5. As regras e os regulamentos foram estabelecidos no sentido de garantir uma competição justa, educativa e emocionante. Estas diretrizes desempenharão um papel fundamental na preparação para esta competição; qualquer tentativa de ludibriar as regras definidas pode dar origem à desqualificação e expulsão da competição.
6. Todas as regras e linhas orientadoras encontram-se sujeitas a alteração, a critério exclusivo da organização. Nada mudará sem ser dada comunicação a todos os baristas concorrentes e juizes envolvidos.
7. Se tiver alguma questão, verifique a secção de perguntas frequentes (FAQ). Se a sua questão não estiver listada aí, envie a sua questão para info@bolsaroundtheworld.com.

Propriedade Intelectual

1. Ao entrarem nesta competição, os concorrentes concordam em atribuir a propriedade intelectual das suas receitas, fotografias, clipes de vídeo e nome da bebida aos organizadoras do concurso.
2. Os concorrentes e as bebidas apresentados durante o concurso podem ser fotografados

(fotografia ou filme cinematográfico) pela organização, e a propriedade intelectual destas imagens para qualquer uso, incluindo publicitário, será mantida pela organização do concurso.

Prova 1: Respeite o passado, celebre o futuro

A receita Bols Genever original foi criada em 1820, e muito mudou no mundo das bebidas mistas desde então. Jerry Thomas publicou o primeiro livro de cocktails em 1862, a proibição devastou a profissão de barista durante mais de uma década, seguida de Tiki e da era das discotecas. Atualmente, encontramos-nos na idade do ouro dos bares e os baristas em todo o mundo fazem experiências caseiras com amargos, infusões, fermentações e coquetelaria molecular. A cultura do cocktail desenvolveu-se a um ritmo rápido nos últimos anos, e é difícil imaginar o que o futuro nos reserva.

O próximo pioneiro do Bols Genever será um barista com conhecimentos clássicos sólidos, mas que também tenha a capacidade de prever as tendências futuras. Imagine que estamos em 2025, quando Lucas Bols irá celebrar o seu 450º aniversário. O que se beberá nessa altura? Que técnicas se utilizará? Qual será o futuro da Bols Genever classic?

Desafio:

- Escolha um dos 25 cocktails clássicos do seu kit de conhecimentos, como inspiração para o seu cocktail futuro
- Transforme este cocktail clássico numa receita de cocktail destinada a ser bebida em 2025
- Carregue a receita e a imagem do seu cocktail no painel Bols Around the World.
- Descreva o porquê de poder passar a ser o clássico futuro, em 500 caracteres.

Regras:

- A sua receita deve conter um mínimo de 30 ml/1 oz de **Bols Genever Original, Bols Genever 21** ou **Bols Barrel Aged Genever**, outros estilos ou marcas de Genever não são permitidos.
- Tem permissão para usar um máximo de 5 ingredientes, incluindo amargos e espumas.
- O seu cocktail deve ser inspirado num dos 25 cocktails clássicos, do seu kit de conhecimento
- Descreva o seu cocktail e o motivo pelo qual este cocktail deverá ser bebido em 2025, num máximo de 500 caracteres.
- Carregue a imagem do seu cocktail no painel Bols Around the World.
- Certifique-se de que todos os ingredientes estão bem definidos, nas medidas corretas. As receitas introduzidas devem ser expressas em milímetros ou onças de líquido, com a utilização de “travessões” e/ou “gotas” limitadas aos amargos, molho de malagueta e afins.

As quantidades de fruta também deve ser estipuladas, por ex., “algumas gotas de limão espremido” é inaceitável.

- São permitidos xaropes caseiros. Contudo, devemos poder replicá-las e, por conseguinte, necessitamos de uma receita e descrição (“fórmula secreta XYZ” não é permitido).
- O envelhecimento dos cocktails e/ou bebidas brancas é permitido. Contudo, é obrigatório fornecer um registo do envelhecimento e/ou a descrição do sabor.
- Quaisquer ajustes nos ingredientes e/ou ornamentos antes da utilização devem ser descritos.
- Não pode usar animais vivos ou insetos vivos como ornamentos.

Avaliação:

- Originalidade e fator inovação do cocktail 30%
 - *Estamos à procura do pioneiro Bols Genever e das próximas tendências. Este cocktail é uma bebida nova e inovadora, é a bebida do futuro? Esta bebida destaca-se ou é uma entre muitas?*
- Viabilidade do cocktail 20%
 - *O cocktail pode ser replicado em todo o mundo? Estamos à procura do novo cocktail pioneiro Bols Genever, que deve poder ser feito em qualquer parte do mundo.*
- Sabor e aroma do cocktail 20%
- Expressão da bebida branca 10%
 - *Como é usado o Bols Genever neste cocktail? O carácter e o sabor do Bols Genever sobressai nesta bebida, que componentes de sabor do Bols Genever enfatizou?*
- Apresentação da bebida 20%
 - *O aspeto visual de um cocktail afeta o seu atrativo. Os juizes irão ter em conta a escolha de copo ou recipiente, ornamento e disposição. Equilibrar uma apresentação excelente com uma adaptação prática a um ambiente de bar é fundamental para inventar bebidas bem-sucedidas.*

O top 75% de cada região irá avançar para a prova 2.

Prova 2: O conhecimento é o início da sabedoria

Acreditamos que conhecer os produtos com os quais trabalha, a herança e o historial são características fundamentais dos baristas completos. O pioneiro Bols Genever é um barista completo e, durante esta prova, será testado o seu conhecimento.

Estude o kit de conhecimento e as receitas clássicas no kit de conhecimento que ficarão disponíveis no seu painel. A maioria das questões neste teste são originárias do kit de conhecimento do Bols Genever, mas também incluímos algumas questões para testar o seu conhecimento geral enquanto barista. O teste de conhecimento consiste num teste com 30 questões de escolha múltipla e 1 questão de resposta aberta. Terá um tempo limitado por questão, para as questões de escolha múltipla. Não existe limite de tempo para a questão de resposta aberta. Certifique-se de que tem uma ligação à internet fiável, antes de dar início ao teste de conhecimento, pois não poderá fazer de novo o teste.

Avaliação:

- Pode obter um máximo de 3 pontos por cada questão de escolha múltipla, ou seja, um total de 90 pontos para as questões de escolha múltipla.
- Pode obter um máximo de 10 pontos para uma questão de resposta aberta. A questão de resposta aberta será pontuada quanto à criatividade, originalidade, compreensão do Bols Genever e o seu potencial atrás do bar. Tem um máximo de 500 caracteres para responder a esta questão.

O top 10 de baristas de cada região irá avançar para a prova 3.

Prova 3: Mostre as suas competências

O próximo pioneiro do Bols Genever deverá ter um conhecimento sólido no Bols Genever e a sua versatilidade em cocktails e bebidas mistas, para garantir que este “espírito esquecido” está à altura das expectativas. Ele ou ela deve ser capaz de criar cocktails Bols Genever para quaisquer convidados no seu bar, do aprendiz Genever aos *connoisseurs* em Genever.

Durante esta prova, ser-lhe-á pedido que crie um vídeo curto com um máximo de 1:30 minutos, onde irá apresentar a sua bebida de assinatura do Bols Genever. Esta bebida deve ser apelativa para os convidados, deve mostrar o Bols Genever e dar-lhe uma ideia do mundo do Bols Genever. A sua bebida de assinatura do Bols Genever **não** é o mesmo cocktail que criou na prova 1. Esta bebida pode ser um cocktail, uma bebida mista ou uma variação de um ritual. (Por exemplo, o ritual de um “kopstootje”, beber Bols Genever com uma cerveja).

- Carregue um vídeo curto (1:30 minutos no máximo) na sua página de perfil, em que apresenta a sua bebida de assinatura do Bols Genever.
- Esta bebida de assinatura do Bols Genever pode ser um cocktail, uma bebida mista ou uma variação de um ritual. Apenas a imaginação é o limite!
- Mostre-nos a sua personalidade no vídeo. Qual a sua ideia por detrás da bebida de assinatura do Bols Genever? Como a venderia aos seus convidados? Mostre-nos as suas competências de hospitalidade, bem como as competências de barista!

Avaliação:

- Viabilidade da Bebida do Bols Genever 30%
 - *A bebida de assinatura do Bols Genever deverá poder ser servida em todo o mundo. Quão replicável é a sua bebida?*
- Originalidade da bebida de assinatura do Bols Genever 30%
 - *A bebida de assinatura do Bols Genever deve ser prática e original. A sua bebida destaca-se ou é uma entre muitas? A sua criatividade está presente na sua bebida e é apelativa a uma ampla variedade de convidados?*

- Criatividade 20%
 - *Quão criativo é na apresentação da sua bebida de assinatura Bols? Consegue criar uma atmosfera no seu vídeo que venda a bebida? O vídeo é interessante e inspirador? Não iremos avaliar a qualidade ou aspetos técnicos do vídeo, estando antes à procura de vídeos únicos com criatividade na disposição, entrega e desempenho.*
- Hospitalidade e competências do barista 20%
 - *Vemos a sua personalidade e as suas competências de hospitalidade no vídeo, bem como as suas competências de barista? A sua paixão pela profissão é visível?*

O top 3 de baristas de cada região irá avançar para a prova 4.

Prova 4: Agora estamos em direto...!

Se chegar ao top 3 da sua região, receberá uma visita da equipa de avaliação BATW no seu bar. Ser-lhe-á pedido que organize uma noite de Bols Genever no seu bar, onde terá a oportunidade de dar vida ao seu conceito Bols Genever. O objetivo desta noite é mostrar o Bols Genever, promover o seu bar e dar-nos uma ideia das suas competências de gestão de eventos, criatividade e capacidade de dar vida ao seu conceito. O programa da noite, o número de convidados e as atividades promocionais/educativas cabe-lhe a si decidir.

- No menu da noite do Bols Genever, deverá haver um mínimo de 3 bebidas Bols Genever, incluindo a sua bebida de assinatura do Bols Genever da 2ª prova.
- O evento deve ser promovido localmente e nas redes sociais.
- O objetivo do evento deve ser o de promover o seu bar e o Bols Genever, e não o de beber de forma irresponsável e dar uma festa.
- Os concorrentes serão avaliados pelo júri durante uma hora.
- As visitas ao bar serão filmadas e publicadas por Lucas Bols, nas redes sociais.
- Lucas Bols fornecerá 4 garrafas de Bols Genever para dar início ao evento.

Avaliação:

- Impressão geral da noite 20%
 - *Que tipo de atmosfera é criada no seu bar, corresponde ao conceito da sua noite Bols Genever? Existe atenção ao detalhe?*
- Personalidade e hospitalidade do barista 30%
 - *É acolhedor e um verdadeiro anfitrião? A sua personalidade é visível durante a noite? Tem conhecimento, é divertido e profissional? Pode ser o próximo Pioneiro Bols Genever?*
- Organização, comunicação e execução da noite 20%

- *Como foi o processo até ao evento organizado? Que atividades promocionais foram levadas a cabo, que canais de comunicação foram usados? A noite foi bem organizada e frequentada por um número apropriado de convidados?*
- Apresentação do Bols Genever durante a noite 30%
 - *O Bols Genever foi a estrela da noite? Como foi apresentado o Bols Genever no menu da noite: as bebidas são originais, abordáveis e diversificadas? Existe um elemento de educação no Bols Genever incorporado na noite?*

A equipa de avaliação BATW irá avaliar durante 1 hora nessa noite, a data e hora exata da avaliação serão comunicadas antes da visita. A equipa de avaliação BATW irá ser composta por 1 membro da equipa icónica do Bols Genever, 1 embaixador Bols local e 1 representante do seu distribuidor local.

O vencedor de cada região será convidado para Amesterdão, para a Grande Final. Durante esta final, terá a oportunidade de mostrar o seu conceito Bols Genever num dos 7 bares na “Rua Bols Genever”, no coração de Amesterdão.

A Grande Final será avaliada pela Equipa Icónica do Bols Genever, que irá decidir quem será o vencedor mundial do Bols em 2017.

