

ZASADY I WARUNKI

Niniejszy regulamin zasad i warunków został sporządzony w celu przygotowania i zapewnienia prostego i obiektywnego konkursu na terenie wszystkich regionów biorących udział w Bols Around The World. Regulamin służy jako przewodnik dla uczestników oraz sędziów na całym świecie w celu zapewnienia przejrzystości rozgrywek i zachowania zasad uczciwej konkurencji.

Bols Around the World 2016/2017: Edycja The Bols Genever

W 2007 roku Lucas Bols zainauguował swoje pierwsze rozgrywki Bols Around The World – turniej barmański, który przyciąga tysiące barmanów z całego świata. W tym roku Bols Around The World świętuje swój 9. jubileusz, dlatego jest to szczególna okazja, aby powrócić do korzeni: holenderskiego ducha Bols Genever - światowego numeru jeden spośród marek genevera. Lucas Bols postanowił celebrować ten fakt podczas Bols Around The World 2016/2017. I tak zrodziła się idea Bols Genever Edition.

Bols Around The World jest platformą, której celem jest poszerzanie wiedzy barmanów poprzez zapewnienie im edukacji, inspiracji, a także umożliwienie zaprezentowania własnego talentu i poszerzania międzynarodowych sieci kontaktów. W tym roku w trakcie Bols Around The World poszukiwany będzie pionier w zakresie Bols Genever.

Kto będzie następnym pionierem Bols Genever?

Pionier Bols Genever to osoba wszechstronna, która potrafi skoncentrować się na działalności biznesowej. Pionier posiada obszerną wiedzę o Bols Genever i jednocześnie wie, jak z nim eksperymentować. Pionier Bols Genever wspina się na szczyty swych idei i wie, jak poprowadzić za sobą tłumy. Jest klasycznym barmanem z pasją do najnowszych trendów.

Rozgrywki: czy to właśnie Ty jesteś następnym pionierem BOLS Genever?

W trakcie trzech etapów eliminacji online sprawdzona będzie Twoja kreatywność, wiedza, gościnność, a także zdolność do podejścia do BOLS Genever od strony biznesowej. Jeśli staniesz się jednym z trzech czołowych barmanów ze swojego regionu, zostaniesz odwiedzony w swoim barze, abyś przedstawił własną koncepcję na Bols Genever. Natomiast zwycięzcy z każdego regionu zostaną zaproszeni do Amsterdamu na Wielki Finał, dokąd zabiorą ze sobą stworzoną przez siebie koncepcję po to, by wdrożyć ją w jednym z barów na „The Bols Genever street” w centrum Amsterdamu!

Nagroda

Zwycięzcy regionalni będą rywalizować o Nagrodę Główną: tytuł „Bols Genever Pioneer Around The World Tour”, na który złożą się kilka etapów służących poszerzaniu i wzmacnianiu wiedzy o Geneverze i dzieleniu się umiejętnościami barmańskimi na całym świecie.

WPROWADZENIE

1. Uczestnik musi być w wieku umożliwiającym - według przepisów prawa - spożywanie alkoholu na terenie państwa, w którym mieszka.
2. Każdy z uczestników może zgłosić swój udział w konkursie tylko jeden raz.
3. Uczestnicy reprezentują państwo, w którym mieszkają w trakcie trwania konkursu.
4. Zgłoszenia powinny być przesyłane za pośrednictwem strony internetowej Bols Around The World. Zgłoszenia za pośrednictwem e-maila, postów lub znaków dymnych nie będą uwzględniane
5. Nazwy drinków zawierające słowa obraźliwe, wulgarne, zwroty seksualne lub nawiązujące do narkotyków, są zakazane.
6. Platforma The Bols Around The World (www.bolsaroundtheworld.com), gdzie będzie można dokonać rejestracji, zostanie uruchomiona z dniem 1. września 2016r. Pierwszy etap eliminacji rozpocznie się 1. listopada 2016 roku o godz. 12.00 CMT +1.
7. Po zarejestrowaniu się na platformie Bols Around The World należy założyć własny profil uczestnika. W panelu będą także dostępne pakiety wiedzy, które zawierają cenne informacje niezbędne dla uczestników w trakcie trwania zawodów.
8. Zwycięzcy regionalni z Bols Around The World 2015 nie mogą brać udziału w rywalizacji w roku następnym, to znaczy, iż są wyłączeni z uczestnictwa w edycji Bols Around The World 2016/2017.

ZASADY OGÓLNE

1. Bols Around The World służy promocji globalnej społeczności barmanów, gdzie liczy się przede wszystkim rozrywka i dobra zabawa.
2. Zwroty drastyczne, obraźliwe seksualne oraz/lub treści o charakterze atakującym będą powodem natychmiastowej dyskwalifikacji.
3. Ze względu na zdrowie i bezpieczeństwo uczestników zabronione są ryzykowne sztuczki barmańskie, które narażają na niebezpieczeństwo gości lub współpracowników.
4. Zasady i warunki są ustanowione w celu zapewnienia uczciwej, edukacyjnej i ekscytującej konkurencji. Poniższy przewodnik odgrywa ważną rolę w przygotowaniu do konkursu; jakkolwiek próba złamania zasad będzie związana z dyskwalifikacją i wydaleniem uczestnika z rozgrywek.
5. Wszystkie zasady i warunki mogą być zmienione jedynie przez organizatorów i żadna zmiana nie zostanie dokonana bez uprzedniego poinformowania wszystkich uczestników, jak i sędziów.
6. W razie pytań/wątpliwości należy zapoznać się z działem „Najczęściej zadawane pytania” (FAQ). Jeśli informacje tam zawarte okażą się niewystarczające, swoje zapytanie należy przesłać na adres info@bolsaroundtheworld.com.

PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez wzięcie udziału w konkursie, jego uczestnik jednocześnie wyraża zgodę na przeniesienie na organizatora konkursu wszystkich praw autorskich do receptur, nazw drinków, przesłanych fotografii oraz nagrań video.
2. Uczestnicy, a także przesłane przez nich materiały (obrazy statyczne lub ruchome) mogą być fotografowane przez organizatora, zaś prawa autorskie do tych materiałów mogą być wykorzystane do różnych celów, w tym do reklamy i będą one zachowane przez organizatorów.

ETAP 1: Respektuj przeszłość, celebryj przyszłość

Oryginalna receptura na Bols Genever została stworzona w 1820 roku. Od tego czasu w kulturze mixowania drinków wiele się zmieniło. W 1862 roku Jerry Thomas opublikował pierwszą księgę koktajli. Prohibicja niszczyła profesjonalne barmaństwo przez ponad dekadę, po której nastąpiła era Tiki i disco. Dzisiaj znaleźliśmy się w nowym, złotym wieku barmaństwa. Barmani na całym świecie eksperymentują z domowymi naparami, przyprawami, sposobami fermentacji i molekularną miksologią. Kultura koktajlowa w ostatnich latach rozrosła się w szybkim tempie i ciężko sobie wyobrazić, co jeszcze może przynieść przyszłość.

Następny pionier Bols Genever to barman z twardą, klasyczną wiedzą. To wizjoner, który potrafi przewidzieć trendy przyszłości. Wyobraź sobie, że jest rok 2025, kiedy to Lucas Bols będzie świętował swoją 450. rocznicę istnienia! Co będziemy wówczas pić? Jakie techniki będą stosowane? Co będzie przyszłością klasycznego Bols Genever?

ZADANIE:

- ✓ Wybierz jeden z 25 klasycznych koktajli z Twojego pakietu wiedzy i potraktuj go jako inspirację do stworzenia koktajlu przyszłości
- ✓ Zamień klasyczny koktajl na koktajl przyszłości, który miałby być spożywany w roku 2025
- ✓ Załaduj na swojej tablicy platformy Bols Around The World przepis oraz zdjęcie swojego koktajlu
- ✓ Opisz za pomocą 500 znaków, dlaczego właśnie ten przepis będzie podstawą jednego z klasycznych koktajli w przyszłości

ZASADY:

- Twój przepis musi zawierać co najmniej 30ml/1 oz Bols Genever Original, Bols Genever 21 lub Bols Barrel Aged Genever. Inne rodzaje lub marki Genevera nie są dozwolone.
- Dozwolone jest używanie maximum 5 składników, wliczając przyprawy i pianę
- Twój koktajl musi być zainspirowany jednym z 25 koktajli z Twojego pakietu wiedzy
- Opisz swój koktajl i uzasadnij, dlaczego akurat on będzie najbardziej odpowiedni w 2025 roku (max. 500 znaków)
- Załaduj zdjęcie koktajlu na swojej tablicy platformy Bols Around The World
- Upewnij się, że Twoje składniki są dobrze opisane, mają poprawną miarę. Rejestrowane przepisy i używane w nich składniki muszą być wyrażane w mililitrach lub uncjach płynu z zaznaczeniem kresek i/lub „kropli” przypraw, ostrego pieprzowego sosu, itp. Ilość owoców musi być wyszczególniona, na przykład nie do zaakceptowania jest polecenie „wciśnij cytrynę”.
- Domowej produkcji syropy są dozwolone, niemniej jednak musimy mieć możliwość ich samodzielnego odtworzenia, stąd niezbędne jest podanie dokładnego przepisu wraz z opisem („sekretny przepis XYZ” nie jest dozwolony)
- Dojrzewanie koktajli jest dozwolone, jednakże konieczny jest zapis procesu dojrzewania i/lub opis smaku
- Jakiegokolwiek dodatki do składników i/lub proponowane ozdoby należy opisać
- Niedozwolone jest stosowanie ozdób z żywych zwierząt lub żywych owadów

KRYTERIA OCENY:

- 30% - Oryginalność i innowacyjność koktajlu
Poszukujemy następnego pioniera Bols Genever oraz nowych trendów. Czy to jest nowy i innowacyjny drink? Czy to jest drink przyszłości? Czy wyróżnia się, czy jest jednym z wielu?
- 20% - Praktyczność koktajlu
Czy koktajl jest możliwy do odtworzenia na całym świecie? Szukamy nowego pionierskiego koktajlu Bols Genever, który będzie możliwy do przyrządzenia w każdym miejscu na świecie.
- 20% - Smak i aromat koktajlu
- 10% - Wyrażanie ducha
Jak Bols Genever został wykorzystany w tym koktajlu? Czy charakter i smak Bols Genever odpowiednio przechodzi przez drink? Które aromatyczne składniki Bols Genever zostały szczególnie uwypatnione?
- 20% - Prezentacja drinku
Prezentacja wizualna koktajlu wpływa na jego atrakcyjność. Jury będzie zwracało uwagę na dobór szklanki lub naczynia, ozdoby oraz ekspozycję. W trakcie procesu tworzenia popularnego drinku istotny jest balans pomiędzy dobrą prezentacją, a praktyczną adaptacją do barowego otoczenia.

Pierwsze 75% uczestników z każdego regionu będzie awansowało do etapu 2.

ETAP 2: Wiedza jest podstawą filozofii

Wierzymy, że wiedza o produkcie, z którym pracujesz, jego historia oraz dziedzictwo są kluczowe dla wszechstronnych barmanów. Pionier Bols Genever to barman wszechstronny i w trakcie właśnie tego etapu Twoja wiedza zostanie przetestowana.

Przestudiuj otrzymany pakiet wiedzy i zawarte w nim klasyczne przepisy. Te narzędzia dostępne są w Twoim panelu. Większość pytań w tym teście pochodzi z otrzymanego pakietu wiedzy o Bols Genever, jednak pojawiać się będą także pytania sprawdzające Twoją ogólną wiedzę z zakresu barmaństwa. Test wiedzy składa się 30 pytań wielokrotnego wyboru i 1 pytania otwartego. Czas na odpowiedzi na pytanie przy pytaniach wielokrotnego wyboru będzie ograniczony. Dla pytania otwartego nie ma limitu czasowego. Przed rozpoczęciem testu upewnij się, że Twoje połączenie z internetem jest w pełni sprawne, ponieważ nie będziesz miał możliwości ponownego uruchomienia testu.

KRYTERIUM OCENY:

- Za jedno pytanie wielokrotnego wyboru możesz zdobyć maksymalnie 3 punkty, co w sumie daje 90 pkt za pytania wielokrotnego wyboru.
- Za pytanie otwarte możesz zdobyć maksymalnie 10 pkt. Pytanie otwarte będzie oceniane za kreatywność, oryginalność, zdolność pojmowania Bols Genever i jego potencjału za barem. Masz max. 500 znaków na odpowiedź.

Pierwszych 10 barmanów z każdego regionu awansuje do etapu 3.

ETAP 3: Pokaż swoje umiejętności!

Następny pionier Bols Genever powinien mieć solidną wiedzę na temat Bols Genever i jego uniwersalności w koktajlach i mieszanych drinkach po to, żeby mieć pewność, że określenie „zapomniany duch” nie zasługuje na swoją nazwę. On lub ona powinni być w stanie stworzyć koktajl Bols Genever dla każdego gościa w swoim barze – zarówno dla geneverowych nowicjuszy, jak i koneserów.

W trakcie tego etapu zostaniesz poproszony o stworzenie krótkiego video (max. 1:30 min.), na którym zaprezentujesz swój unikalny sposób serwowania Bols Genever. Pamiętaj, że musi on być atrakcyjny dla Twoich gości, obszernie prezentować Bols Genever, a także wciągać do jego świata. Podczas tej prezentacji nie będziesz mógł posłużyć się koktajlem, który stworzyłeś na etapie 1. Zaserwować możesz koktajl, zmieszany drink lub jakąś rytualną wariację. (Na przykład rytuałem zwanym „kopstootje” jest zapijanie piwa małymi łyчками Bols Genever).

- ✓ Załaduj krótkie video (max. 1:30 min.) na swoją stronę profilową, na której pokażesz swój unikalny sposób serwowania Bols Genever
- ✓ Zaserwować możesz koktajl, zmieszany drink lub jakąś rytualną wariację. Jesteś ograniczony tylko własną wyobraźnią!
- ✓ Pokaż nam swoją osobowość. Jaka idea stała za wymyślonym przez Ciebie sposobem serwowania Bols Genever? Jak sprzedałbyś to swoim gościom? Pokaż nam siebie w roli gościnnego gospodarza, jak również swoje barmańskie umiejętności!

KRYTERIUM OCENY:

- 30% - Praktyczność Bols Genever Serve

Twój sposób serwowania Bols Genever powinien być możliwy do zastosowania na całym świecie. Jak powtarzalny on jest?

- 30% - Oryginalność Bols Genever signature serve

Twój sposób serwowania Bols Genever powinien być zarówno praktyczny, jak i oryginalny. Czy Twoja metoda się wyróżnia, czy jest jedną z wielu? Czy dzięki temu rozbłyska Twoja kreatywność? Czy taki sposób obsługi jest atrakcyjny dla szerokiego grona gości?

- 20% -Kreatywność

Jak bardzo wykazałeś się kreatywnością podczas prezentacji? Czy w Twoim video udało Ci się stworzyć atmosferę, w której sprzedasz swój sposób serwowania? Czy oglądanie video jest interesujące i czy inspiruje widza? Nie będziemy oceniać video od strony jakości i technicznych rozwiązań, ale w zamian za to poszukujemy unikalnych nagrań z wyraźnie założoną, dostarczoną i przedstawioną kreatywnością.

- 20% Gościnność i umiejętności barmańskie

Czy w video da się zauważyć Twoją osobowość i gościnność, jak również umiejętności barmańskie? Czy przebija się Twoja pasja do wykonywanej profesji?

Pierwsza trójka barmanów z każdego regionu awansuje do etapu 4.

ETAP 4: Teraz jesteś na żywo!

Jeśli dojdiesz do pierwszej trójki z Twojego regionu, zostaniesz odwiedzony przez jury BATW w Twoim barze. Zostaniesz poproszony o zorganizowanie wieczoru Bols Genever w swoim barze, gdzie będziesz miał okazję przenieść koncepcję na praktykę. Celem tego wieczoru jest prezentacja Bols Genever, promocja Twojego baru oraz umożliwienie nam wglądu do Twoich zdolności event managerskich, kreatywności i umiejętności przenoszenia koncepcji na życie. Program wieczoru, liczba gości oraz wszelkie aktywności promocyjno-edukacyjne zależą od Ciebie.

- ✓ W menu wieczoru powinny znajdować się minimum 3 drinki Bols Genever, wliczając w to Twój unikalny pokaz z etapu trzeciego.
- ✓ Wydarzenie powinno być rozpromowane lokalnie, a także za pośrednictwem kanałów social media.
- ✓ Ideą wieczoru jest promocja Twojego baru oraz Bols Genever. Nie jest jego celem imprezowanie połączone z nieodpowiedzialnym spożywaniem alkoholu.
- ✓ Zawodnicy będą oceniani przez jury w ciągu jednej godziny.
- ✓ Wizyta w barze będzie filmowana i opublikowana przez Lucas Bols za pośrednictwem kanałów social media.
- ✓ Lucas Bols zapewni 4 butelki Bols Genever na rozpoczęcie spotkania

KRYTERIUM OCENY:

- 20% - Ogólne wrażenie wieczoru

Jakiego rodzaju atmosfera została stworzona w Twoim barze? Czy pasuje ona do koncepcji Twojego wieczoru Bols Genever? Czy zadbano o szczegóły?

- 30% - Osobowość i gościnność barmana
Czy jesteś przyjaznym, prawdziwym gospodarzem? Czy Twoja osobowość wyróżniła się podczas wieczoru? Czy jesteś zorientowany, rozrywkowy i profesjonalny? Czy możesz być następnym Bols Genever pionierem?
- 20% - Organizacja, komunikacja i przeprowadzenie wieczoru
Jak zostało przeprowadzone zorganizowane spotkanie? Jakie promocyjne aktywności zostały podjęte? Jakie kanały komunikacji zostały wykorzystane? Czy wieczór został dobrze przygotowany i wzięła w nim udział odpowiednia liczba gości?
- 30% Prezentacja Bols Genever w trakcie wieczoru
Czy Bols Genever był gwiazdą wieczoru? W jaki sposób Bols Genever był prezentowany w menu wieczoru? Czy drinki były oryginalne, dostępne i różnorodne? Czy podczas wieczoru został włączony element edukacyjny?

Zespół jury BATW będzie oceniał wieczór przez jedną godzinę. Dokładna data i czas wizytowania będą podane przed wizytą. Jury składać się będzie z jednego członka zespołu Bols Genever Iconic, jednego lokalnego ambasadora marki Bols i jednego reprezentanta lokalnego dystrybutora.

Zwycięzca każdego regionu zostanie zaproszony do Amsterdamu na Wielki Finał. Podczas tego finału będziesz miał okazję zaprezentować własną koncepcję Bols Genever w jednym z 7 barów na „Bols Genever Street” w sercu Amsterdamu.

Wielki Finał będzie oceniany przez Bols Genever Iconic Team, który zdecyduje, kto zostanie zwycięzcą The Bols Around The World 2017.