



RÈGLES ET RÈGLEMENT

2016/2017

La notification des règles et du règlement est rédigée à des fins de préparation et pour garantir une compétition honnête et objective dans toutes les régions participantes durant le concours Bols Around the World. Ces règles serviront de directives pour les concurrents et les juges du monde entier et préserveront l'honnêteté et la transparence du concours.

Bols Around the World 2016/2017 : la Bols Genever Edition

En 2007, Lucas Bols a lancé son premier concours Bols Around the World : un concours de barmans qui rassemble des milliers de barmans du monde entier. Cette année, le concours Bols Around the World fête son 9^e anniversaire et revient à ses racines : l'alcool néerlandais Bols Genever. En tant que première marque de genièvre au monde, Lucas Bols célèbre le Bols Around the World 2016/2017 avec la BOLS Genever Edition.

Bols Around the World est une plateforme visant à augmenter les connaissances des barmans en proposant un support pédagogique et de l'inspiration, en présentant leurs talents et en développant leur réseau international. Cette année, Bols Around the World cherche le prochain pionnier Bols Genever.

Qui sera le prochain pionnier Bols Genever ?

Le pionnier BOLS Genever est un barman polyvalent orienté business. Le pionnier connaît parfaitement le BOLS Genever, mais sait aussi parfaitement comment déguster le BOLS Genever. Le pionnier BOLS Genever propose de nouvelles idées et ose ouvrir la voie. C'est le barman classique, passionné par les dernières tendances.

Le concours : Êtes-VOUS le prochain pionnier Bols Genever ?

Durant 3 épreuves éliminatoires en ligne, votre créativité, vos connaissances, votre accueil et votre capacité à aborder Bols Genever d'un point de vue commercial seront testés. Si vous devenez l'un des 3 principaux barmans de votre région, un jury vous rendra visite dans votre bar pour la présentation de votre concept Bols Genever. Les gagnants de chaque région seront invités à Amsterdam pour la grande finale où vous présenterez votre concept Bols Genever dans l'un des bars de la « The Bols Genever Street » dans le centre d'Amsterdam !

Le Prix

Les gagnants régionaux seront en lice pour le Grand prix : le « BOLS GENEVER PIONEER AROUND THE WORLD TOUR » comprenant plusieurs étapes en vue d'améliorer vos connaissances sur le genièvre et vos compétences de barman dans le monde entier.

Conditions de participation

1. Les concurrents doivent avoir l'âge légal pour la consommation d'alcool dans le pays où ils résident actuellement.
2. Les concurrents ne peuvent soumettre qu'une inscription par personne.
3. Les concurrents représenteront le pays dans lequel ils résident actuellement.
4. Les participations ne doivent être envoyées que par le biais du site web Bols Around the World. Les participations par e-mail, courrier ou signaux de fumée ne sont pas autorisées.
5. Les noms de boissons comprenant des termes grossiers, indécents ou sexuels ou les termes associés à des stupéfiants, sont interdits.
6. Vous pourrez vous inscrire sur le site web Bols Around the World (www.bolsaroundtheworld.com) à partir du 1^{er} septembre 2016. La première épreuve du concours commencera le 1^{er} novembre 2016, 12h00 CMT +1.
7. Lors de l'enregistrement sur le site web Bols Around the World, vous pourrez télécharger votre profil de concurrent sur votre tableau de bord. Dans le tableau de bord, vous trouverez aussi le kit de connaissances Bols Genever comprenant des informations utiles dont vous aurez besoin durant le concours.
8. Les gagnants régionaux du concours Bols Around the World 2015 ne peuvent pas participer au concours Bols Around the World 2016/17 l'année suivante.

Conduite générale

1. Les concours comme Bols Around The World visent à promouvoir la communauté mondiale des barmans ; le but est l'amusement et le divertissement.
2. Les termes grossiers, indécents et sexuels et/ou les expressions insultantes entraîneront une disqualification immédiate.
3. Nous accordons une grande importance à la santé et à la sécurité : les conduites dangereuses de barmans qui mettent en danger les clients et/ou les collègues ne sont pas autorisées dans ce concours.
5. Les règles et le règlement visent à garantir un concours honnête, pédagogique et passionnant. Ces directives joueront un rôle important dans la préparation pour ce concours ; toute tentative de violation des règles ci-dessous peut entraîner une disqualification et une expulsion du concours.
6. Toutes les règles et les directives peuvent être modifiées à la discrétion de l'organisation, tous les barmans concurrents et les juges impliqués seront informés de tout changement.
7. Si vous avez une question, consultez la section des questions fréquemment posées (FAQ). Si votre question n'est pas répertoriée ici, envoyez-la à info@bolsaroundtheworld.com.

Copyright

1. En participant à ce concours, les concurrents acceptent de céder le copyright de leur recette, de leurs photos, de leur clip vidéo et du nom de leur boisson aux organisateurs du concours.
2. Les concurrents et les boissons présentées durant le concours peuvent être photographiés (ou enregistrés en vidéo) par l'organisateur et les organisateurs du concours conserveront le copyright de ces images à toutes fins, y compris la publicité.

Épreuve 1 : Respectez le passé, célébrez l'avenir

La recette originale du Bols Genever a été créée en 1820 et beaucoup de choses ont changé dans le monde des « mixed drinks » (boissons issues d'un mélange) depuis lors. Jerry Thomas a publié le premier livre de cocktails en 1862, la prohibition a dévasté le secteur des barmans professionnels pendant plus d'une décennie, suivie par la culture Tiki et l'ère du disco. Aujourd'hui, nous constatons un nouvel âge d'or pour le secteur des barmans et les barmans du monde entier expérimentent avec des bitters maison, l'infusion, la fermentation et la mixologie moléculaire. La culture des cocktails s'est développée rapidement au cours des dernières années et il est difficile d'imaginer ce que l'avenir nous réserve.

Le prochain pionnier Bols Genever est un barman ayant de très bonnes connaissances de base, mais qui est également capable de prédire les futures tendances. Imaginez que nous sommes en 2025, quand Lucas Bols fêtera son 450^e anniversaire. Que boirons-nous ? Quelles techniques seront utilisées ? Quel sera l'avenir du futur classique Bols Genever ?

Challenge :

- Choisissez l'un des 25 cocktails classiques de votre kit de connaissances comme inspiration pour votre futur cocktail.
- Transformez ce cocktail classique en une recette de cocktail destiné à être bu en 2025.
- Téléchargez la recette et la photo de votre cocktail sur votre tableau de bord Bols Around the World.
- Décrivez pourquoi cela pourrait être le futur classique en 500 caractères.

Règles :

- Votre recette doit comprendre au moins 30 ml/1 oz de **Bols Genever Original, Bols Genever 21** ou de **Bols Barrel Aged Genever**. D'autres styles ou marques de genièvre ne sont pas autorisés.
- Vous ne pouvez utiliser que 5 ingrédients maximum, y compris les bitters et les mousses.
- Votre cocktail doit s'inspirer d'un des 25 cocktails classiques de votre kit de connaissances.
- Décrivez votre cocktail et pourquoi ce cocktail pourrait tout à fait être bu en 2025, en maximum 500 caractères.
- Téléchargez une photo de votre cocktail sur votre tableau de bord Bols Around the World.
- Veillez à ce que les mesures correctes de vos ingrédients soient bien définies. Les recettes proposées doivent être exprimées en millilitres ou en onces de liquides. L'utilisation des expressions « doigts » et/ou « gouttes » est limitée aux bitters, à la sauce pimentée, etc. Les quantités de fruits doivent également être mentionnées : l'expression « un filet de citron » n'est p.ex. pas acceptée.
- Les sirops maison sont autorisés, mais nous devons pouvoir les reproduire et avons donc besoin d'une recette et d'une description (la mention « formule secrète XYZ » n'est pas autorisée).
- Le vieillissement de cocktails et/ou d'alcools est autorisé, mais un journal du vieillissement et/ou une description du goût est obligatoire.
- Toute modification des ingrédients et/ou des garnitures avant utilisation doit être décrite.
- Vous n'êtes pas autorisé à utiliser des animaux ou des insectes vivants comme garnitures.

Critères de jugement :

- Originalité et caractère innovant du cocktail 30 %
 - *Nous cherchons le prochain pionnier Bols Genever et les prochaines tendances. Ce cocktail est-il une nouvelle boisson innovante, est-ce la boisson de l'avenir ? Cette boisson se démarque-t-elle ou est-elle comparable aux autres ?*
- Aspect pratique du cocktail 20 %
 - *Ce cocktail peut-il être reproduit dans le monde entier ? Nous cherchons le nouveau cocktail pionnier Bols Genever qui doit pouvoir être réalisé dans le monde entier.*
- Goût et arôme du cocktail 20 %
- Expression de l'alcool 10 %
 - *Comment le Bols Genever est-il utilisé dans ce cocktail ? Le caractère et le goût du Bols Genever sont-ils exprimés dans la boisson, quels composants des saveurs du Bols Genever accentuez-vous ?*
- Présentation de la boisson 20 %
 - *L'apparence visuelle d'un cocktail influence son attrait. Les juges s'intéresseront au choix du verre ou du récipient, de la garniture et de la mise en place. L'équilibrage d'une bonne présentation avec une adaptation pratique à un environnement de bar est essentiel lors de l'invention de boissons à succès.*

Les premiers 75 % de chaque région passeront à l'épreuve 2.

BOLS AROUND THE WORLD

Épreuve 2 : La connaissance est le début de la sagesse

Nous pensons que la connaissance des produits avec lesquels vous travaillez, de l'héritage et de l'histoire est essentielle pour un barman polyvalent. Un pionnier Bols Genever est un barman polyvalent et, durant cette épreuve, vos connaissances seront testées.

Étudiez le kit de connaissances et les recettes classiques du kit de connaissances qui seront disponibles sur votre tableau de bord. La plupart des questions de ce test proviennent du kit de connaissances Bols Genever, mais nous avons également inclus quelques questions pour tester vos connaissances générales en tant que barman. Le test de connaissances comprend 30 questions à choix multiples et 1 question ouverte. Vous aurez un temps limité par question pour les questions à choix multiples. Il n'y a pas de limite de temps pour la question ouverte. Veillez à disposer d'une connexion Internet fiable avant de commencer le test de connaissances, car vous ne pourrez pas le recommencer.

Critères de jugement :

- Vous pouvez obtenir un score de maximum 3 points pour chaque question à choix multiples, soit un total de 90 points.
- Vous pouvez obtenir un score de maximum 10 points pour la question ouverte. La question ouverte sera jugée en termes de créativité, d'originalité, de compréhension de Bols Genever et de son potentiel derrière le bar. Vous avez maximum 500 caractères pour répondre à cette question.

Les 10 premiers barmans de chaque région passent à l'épreuve 3.

BOLS AROUND THE WORLD

Épreuve 3 : Preuve de vos compétences

Le prochain pionnier Bols Genever doit très bien connaître le genièvre Bols Genever et faire preuve de polyvalence en matière de cocktails et de « mixed drinks », pour faire en sorte que cet « alcool oublié » ne le soit plus. Il ou elle doit pouvoir créer des cocktails Bols Genever pour tout client du bar, du novice en matière de genièvre aux connaisseurs.

Durant cette épreuve, vous devrez créer une courte vidéo de maximum 1 minute 30 où vous présentez votre boisson signature Bols Genever. Cette boisson doit être attrayante pour vos clients, leur présenter le Bols Genever et leur donner un aperçu du monde de Bols Genever. Votre boisson signature Bols Genever **n'est pas** le même cocktail que vous avez créé pour l'épreuve 1. Cette boisson peut être un cocktail, un mixed drink ou une variation d'un rituel. (Par exemple, le rituel d'un « kopstootje », consistant à déguster un verre de Bols Genever avec une bière).

- Téléchargez une courte vidéo (1 min 30 maximum) sur votre page de profil dans laquelle vous présentez votre boisson signature Bols Genever.
- La boisson signature Bols Genever peut être un cocktail, un mixed drink ou une variation d'un rituel. Vous n'êtes limité que par votre imagination !
- Montrez-nous votre personnalité dans la vidéo. Quelle est l'idée à la base de votre boisson signature Bols Genever ? Comment la vendriez-vous à vos clients ? Montrez-nous vos compétences d'accueil ainsi que vos compétences en tant que barman !

Critères de jugement :

- Aspect pratique de la boisson Bols Genever 30 %
 - *La boisson signature Bols Genever doit pouvoir être servie dans le monde entier. Votre boisson peut-elle être reproduite ?*
- Originalité de la boisson signature Bols Genever 30 %
 - *La boisson signature Bols Genever doit être pratique à reproduire, mais aussi originale. Votre boisson se démarque-t-elle ou est-elle comparable aux autres ? Votre créativité transparaît-elle dans votre boisson et attire-t-elle une vaste gamme de clients ?*
- Créativité 20 %
 - *À quel point êtes-vous créatif dans la présentation de votre boisson signature Bols ? Dans votre vidéo, êtes-vous capable de créer une ambiance qui vend votre boisson ? La vidéo est-elle divertissante et inspirante ? Nous ne jugerons pas la qualité ou l'aspect technique de la vidéo, mais nous cherchons des vidéos uniques avec de la créativité dans la mise en place, le service et la performance.*
- Accueil et compétences du barman 20 %
 - *Voyons-nous votre personnalité et vos compétences d'accueil dans la vidéo, ainsi que vos compétences de barman ? La passion pour votre profession transparaît-elle ?*

Les 3 meilleurs barmans de chaque région passeront à l'épreuve 4.

Épreuve 4 : Place à la performance en direct... !

Si vous faites partie des 3 meilleurs de votre région, une équipe de juges BATW viendra vous rendre visite dans votre bar. Il vous sera demandé d'organiser une soirée Bols Genever dans votre bar, où vous aurez l'occasion de présenter votre concept Bols Genever. Le but de cette soirée est de présenter Bols Genever, de promouvoir votre bar et de nous faire découvrir vos compétences en matière de gestion d'événements, de créativité et de capacité de présenter votre concept. Vous décidez du programme de la soirée, du nombre d'invités et des activités promotionnelles/pédagogiques.

- Au menu de votre soirée Bols Genever, il doit y avoir au moins 3 boissons Bols Genever, y compris votre boisson signature Bols Genever de l'épreuve 2.
- L'événement doit être promu localement et sur les médias sociaux.
- Le but de l'événement doit être de promouvoir votre bar et le Bols Genever, pas de boire de manière irresponsable et de faire la fête.
- Le jury évaluera les concurrents pendant une heure.
- Les visites de bar seront filmées et publiées par Lucas Bols sur les médias sociaux.
- Lucas Bols fournira 4 bouteilles de Bols Genever pour lancer l'événement.

Critères de jugement :

- Impression globale de la soirée 20 %
 - *Quel genre d'ambiance est créé dans votre bar, correspond-il au concept de votre soirée Bols Genever ? Une attention est-elle accordée aux détails ?*
- Personnalité et accueil du barman 30 %
 - *Êtes-vous accueillant et un véritable hôte ? Votre personnalité transparait-elle durant la soirée ? Êtes-vous cultivé, divertissant et professionnel ? Pourriez-vous être le prochain pionnier Bols Genever ?*
- Organisation, communication et réalisation de la soirée 20 %
 - *Comment était organisée la préparation de l'événement ? Quelles activités promotionnelles ont été entreprises, quels supports de communication ont été utilisés ? La soirée est-elle bien organisée et a-t-elle attiré un nombre adéquat de convives ?*
- Présentation du Bols Genever durant la soirée 30 %
 - *Le Bols Genever était-il la star de la soirée ? Comment le Bols Genever est-il présenté sur le menu de la soirée : les boissons sont-elles originales, abordables et diverses ? Un élément pédagogique concernant le Bols Genever était-il intégré dans la soirée ?*

L'équipe de juges BATW évaluera 1 heure de la soirée. La date et l'heure exactes de cette évaluation seront communiquées avant la visite. L'équipe de juges BATW comprendra 1 membre de l'équipe Bols Genever Iconic team, 1 ambassadeur Bols local et 1 représentant de votre distributeur local.

Le gagnant de chaque région sera invité à Amsterdam pour la Grande Finale. Durant cette finale, vous aurez l'occasion de présenter votre concept Bols Genever dans l'un des 7 bars de la « Bols Genever street » au cœur d'Amsterdam.

La Grande Finale sera jugée par l'équipe Bols Genever Iconic Team qui désignera le gagnant Bols around the World de 2017.